

"Influencia de China y Estados Unidos en el comercio de América Latina"



Picture Source: Google-China Briefing From Dezan Shira & Associates.

Ciudad de México CDMX, Actualizado el 19 de Noviembre de 2020 (apro.).- El éxito económico y comercial de China ha propiciado en los últimos años un aumento de **su rivalidad con Estados Unidos debido a la capacidad de producción masiva y bajos costos de producción y América Latina** se está convirtiendo en el escenario idóneo para ese enfrentamiento. En esta guerra comercial entre Estados Unidos y China se disputan nuevos mercados, alianzas potenciales y recursos, pero, sobre todo, considerables beneficios económicos y el liderazgo geoeconómico mundial.

En su conjunto, América Latina mantiene una posición importante en la economía y en el comercio mundial, situándose con su PIB cercano a los 5 300 000 millones de dólares tan solo superada por la UE (Unión Europea), Estados Unidos y China.

Si bien América Latina se ha mantenido históricamente bajo la influencia de Estados Unidos, desde inicios de este siglo, el auge de China como uno de los líderes mundiales económicos está alterando el equilibrio de la zona. Aunque el impacto de China ha sido moderado hasta la fecha, sobre todo debido al

riesgo de una confrontación con Estados Unidos, la guerra comercial que se libra cada vez más abiertamente entre las dos potencias está ampliando su ámbito de acción.

Con un territorio fragmentado donde no existen países que puedan ejercer un liderazgo regional u oponerse a la intervención económica externa, la región posee suficientes elementos para alterar los equilibrios de poder. **Hasta el momento, el avance de China se ha concentrado en la parte central y meridional del continente, pero su interés por México y otros países de LATAM puede perturbar el status quo.** La fragilidad que se vislumbra en las economías de la región tras la pandemia del COVID-19 apunta también hacia cambios drásticos, que probablemente sobrepasen los límites del ámbito estrictamente comercial.

Las consecuencias de una continua guerra comercial entre USA y China son imprevisibles. El presidente Trump, con su política de «America First», privilegió al mercado interno, consumando un proceso de pérdida gradual de competitividad de sus empresas (el sector del automóvil y el de las energías renovables son un claro ejemplo). La erosión de su liderazgo regional y global fomenta la hostilidad hacia China, a la que se atribuyen el incumplimiento de las reglas, las prácticas desleales y las acciones que socavan la competitividad de las empresas norteamericanas.

Escenarios de la confrontación comercial

La guerra comercial se ha analizado desde distintas ópticas, con diferentes modelos predictivos, entre los que se pueden destacar los que parten de un análisis dinámico CGE del comercio global. Aunque se pudiera llegar intuitivamente a la misma conclusión, el modelo predice movimientos bruscos en el corto plazo, reduciendo el déficit comercial de Estados Unidos y aumentando el superávit comercial de China frente al mundo, para acabar perjudicando a ambas naciones en el largo plazo.

Otros modelos que no están fundamentados en análisis ex ante admiten un rango más amplio de posibles situaciones. Independientemente de como se les nombre, proyectan los siguientes tres escenarios: **All-Out war, New status quo y Trade deal, cuyas traducciones pudieran ser guerra total, nuevo status quo y las bases para un nuevo acuerdo comercial.**

1. **Guerra Comercial total:** Es el escenario más pesimista y está fundamentado en una ruptura total entre los dos países. Describe una guerra comercial en toda regla. Los aranceles se incrementarían y se volverían permanentes, se retirarían montos de inversión muy elevados en ambas naciones y se firmarían acuerdos con terceros países, con el fin de restringir al máximo las

exportaciones del rival. Las decisiones erráticas en Estados Unidos pueden elevar la tensión hasta ese punto, pero también se puede llegar a esa situación mediante decisiones más racionales.

2. **Nuevo Status Quo:** Este escenario prevé un acercamiento de las partes en disputa, con un entendimiento mutuamente aceptable, aunque sin estar refrendado por un acuerdo comercial. Tiene visos realistas, aunque en este momento ambas partes tienen ciertos objetivos que impiden la negociación sobre bases firmes. Se trata de los puntos mínimos en la estrategia de negociación, conocidos como líneas rojas. Para China incluyen proyectos de importancia estratégica, como la Nueva Ruta de la Seda (BRI o Belt and Road Initiative), los bancos de inversión que la respaldan o el proyecto Made in China 2025. Su contraparte se centra en la protección de la propiedad intelectual en todos los ámbitos, la reducción del déficit comercial y la detención del avance tecnológico chino.
3. **Bases para un nuevo Acuerdo comercial:** El tercer escenario supone un acuerdo refrendado por un pacto comercial a plena satisfacción de ambos bandos. El intercambio comercial y de inversiones facilitaría los procesos de importación y exportación, resolviéndose además las controversias en áreas de subsidios y propiedad intelectual. Este último escenario puede parecer realista, pero se vuelve muy difícil de cumplir si se buscan acuerdos de mayor calado, con obligaciones de obligado cumplimiento en reciprocidad.

Potenciales Elementos de fricción entre China y los Estados Unidos de Norteamérica

Son diversos los elementos de posible fricción entre China y Estados Unidos de Norteamérica pero enlistaremos los más importantes que son:

1. **Política e Infraestructura:** China ha ido ganando terreno con proyectos de infraestructura en países clave como la posible segunda ampliación del Canal de Panamá, la construcción de un canal en Nicaragua, el corredor de transporte multimodal en México o el Tren Maya proyectos de Almacenamiento y Distribución de productos Chinos en LATAM como el Fallido proyecto en Cancún México llamado "The Dragon Mart" que fue detenido en 2005 por motivos políticos y el Nuevo Puerto de Mariel en Cuba que tiene el mismo fin. La participación china en el proyecto del Tren Maya pudiera interpretarse también como el ingreso de México a la Nueva Ruta de la Seda de Centro América con destino hacia diversos países asiáticos.
2. **Recursos Materiales para materias primas:** China se ha adentrado en el tema de los recursos sin encontrar hasta el momento oposición por parte de su potencia rival y ha adquirido derechos de explotación minera en vastos territorios latinoamericanos y ha realizado compras de alimentos a gran

escala incluyendo productos agrícolas que compiten con los estadounidenses. Por ejemplo la explotación de los depósitos minerales de litio que fueron descubiertos hace dos décadas en la cordillera andina en Sud América y en México los cuales ya están siendo explotados por empresas chinas mediante contratos de largo plazo.

3. **Comercio Internacional:** China ya ha dado pasos importantes con el incremento en el número de acuerdos con naciones latinoamericanas como APEC (Acuerdo Asia-Pacífico de Comercio) ó APTA (Asia-Pacific Trade Agreement) por sus siglas en inglés. Que debido a la naturaleza de los productos a intercambiar incluyendo los de Autopartes, Electrónicos y Aeroespaciales pueden abrir la puerta a la firma de un tratado de libre comercio con México en un futuro cercano. En principio, el gran tema en discusión sería la apertura al comercio Cross-Border con fracciones arancelarias específicas (Impuestos preferenciales a los productos Chinos) y al comercio digital en general. Hasta el momento, la presencia de Alibaba en América Latina es muy limitada, pero puede desplazar a Amazon y a plataformas del E-Commerce en América.
4. **Finanzas:** En el tema financiero China ha incursionado en el sector bancario y ha concedido préstamos de gran escala a Gobiernos en apuros sin encontrar grandes obstáculos también para aperturar nuevas sucursales de sus principales bancos en muchos países de América Latina que han servido otorgando estos grandes financiamientos con tasas de interés muy competitivas para financiar proyectos de infraestructura y se han utilizado estratégicamente para mejorar la posición competitiva de sus empresas en todo el mundo. Las Situaciones que pudieran provocar fricciones con Estados Unidos estarían relacionadas a una mayor presencia en la banca de primer piso y la decisión de los bancos chinos a otorgar en Latinoamérica créditos para PYME (Pequeñas y Medianas Empresas) o créditos a individuos al por menor que tuvieran repercusiones geopolíticas por estar ligadas a naciones adversarias de Estados Unidos. Entre las acciones que parecen inminentes se incluyen las concesiones, renegociaciones y cancelaciones parciales de deuda para enfrentar la pandemia del COVID-19, pero ninguna de aquellas parece que pueda generar desencuentros todavía en 2020.
5. **Industria y tecnología:** El avance más visible de China se encuentra en la fabricación y comercialización de productos ligados a tecnologías de consumo como aparatos Electrónicos de casa y entretenimiento ya que Samsung ve a un competidor directo en Huawei en este sector , La Compañía Automotriz FAW y NIO que compite directamente a la Marca TESLA en la fabricación de Vehículos eléctricos y el reciente crecimiento en la

investigación y manufactura de naves y Cohetes Espaciales de China con Rusia que avanza simultáneamente a las investigaciones de la NASA en América dirigidas también a la gran competencia por adueñarse de los canales de transmisión y satélites indispensables para la Red de Internet 5G.

Parece inminente la entrada de empresas chinas a México en sectores de Energías Renovables, Sector Petrolero, Aeronáutica o Defensa Militar y Seguridad Interior de los países Latinoamericanos proponiendo contratos de largo plazo con los gobiernos de la región para la venta y Concesión de Tecnología (Software y Hardware) con diversos fines con el fin de evitar las restricciones en el mercado estadounidense en América.

El auge económico de China en Asia y el resto del mundo así como la necesidad de insumos para su industria y la búsqueda de nuevos mercados para sus productos han propiciado un mayor acercamiento a América Latina, el cual nunca será del agrado de Estados Unidos de Norteamérica. América Latina proporciona el escenario ideal para medir las reacciones de Estados Unidos ante los nuevos desafíos y avances del comercio de China en los países de la Región poniendo en entredicho a empresas relacionadas al internet 5G, aplicaciones de inteligencia artificial robótica industrial o geolocalización con el argumento de Espionaje aunque el futuro cercano comercial en la expansión se encuentra en la denominada Nueva Ruta de la Seda Digital entre América y Asia que lleva un gran avance entre Eurasia y África.

La buena noticia es que por un tiempo, pueden descartarse las acciones hostiles entre China y Estados Unidos de Norteamérica hasta que el nuevo presidente Joe Biden defina el futuro de estas negociaciones que impliquen respuestas firmes por parte de Estados Unidos de Norteamérica respecto a su política de Comercio Internacional con China. **Mientras tanto vemos como China incursiona cada año en nuevas áreas controladas por USA en América Latina y esta región tiene un papel protagónico en la guerra comercial que se libra ofreciendo el escenario para la disputa pero también las bases para un potencial nuevo acuerdo comercial.**

VIDEO:

Competing for Influence: China in Latin America - Narrated by David Strathairn - Full Episode

<https://www.youtube.com/watch?v=DMIBblyHkXY>

Journalistic and Investigative Reference (Research References & Journal):

La guerra comercial entre China y Estados Unidos se juega en América Latina- Written by Francisco Valderrey, profesor e investigador del grupo estratégico de investigación de EGADE Strategy and Management of

IT Capital Newsletter 20:
"China and The United States Influence on LATAM Trade"
contacto@it-capital.com.mx

Organizations in Emerging Economies "América Latina: ¿el escenario de la confrontación comercial?" publicado recientemente en "Cuadernos de Estrategia 204. La dualidad económica Estados Unidos-China en el siglo XXI (2020)".

<https://www.msn.com/es-mx/dinero/noticias/la-guerra-comercial-entre-china-y-estados-unidos-se-juega-en-am%c3%a9rica-latina/ar-BB1cfrna?li=AAgPN5&ocid=wispr>

[Article-dineroenimagen.com 26/12/2020. Los crecientes elementos de fricción entre EE. UU. Y China sitúan a América Latina como escenario de su confrontación geoeconómica](#)

[Article-Como China esta dominando el mundo - Boletín Energy 389 ENERGY SC | CAÑADA LA ROCA 116, CAÑADA DEL REFUGIO, LEON, GUANAJUATO 37358 Mexico](#)

<https://www.dinero.com/edicion-impres/mundo/articulo/estados-unidos-y-china-declararian-fin-de-guerra-comercial/267866>

"China and the United States influence on LATAM Trade"



Picture Source: Google-China Briefing From Dezan Shira & Associates.

México City CDMX, Updated on Nov 19th of 2020 (appro.).- China's economic and commercial success has led to an increase in its rivalry with the United States in recent years because their capability to massive production and lower costs, and Latin America is becoming the ideal setting for that confrontation. In this trade war between the United States and China, new markets, potential alliances and resources are disputed, but, above all, considerable economic benefits and global Geo Economic leadership.

As a whole, Latin America maintains an important position in the economy and in world trade, with its GDP close to 5,300 billion dollars only surpassed by the EU, the United States. and China.

Although Latin America has historically been under the influence of the United States, since the beginning of this century, the rise of China as Economic leader has been altering the balance of the area. Although China's impact has been moderate to date, largely due to the risk of a confrontation with the United States, the increasingly open trade war between the two powers is expanding its scope.

With a fragmented territory where there are no countries that can exercise regional leadership or oppose external economic intervention, the region has enough elements to alter the balance of power. So far, **China's advance has been concentrated in the central and southern part of the continent, but its interest in Mexico and other countries in LATAM may disrupt the Status Quo.** The fragility that can be seen in the economies of the region after the COVID-19 pandemic also points to drastic changes, which probably exceed the limits of the strictly commercial sphere.

The consequences of continuous Trade war between China and USA are unpredictable. President Trump with his "America First" policy, privileged the domestic market, consummating a process of gradual loss of competitiveness of his companies (the automobile and renewable energy sectors are a clear example). The erosion of its regional and global leadership fuels hostility toward China, blamed for rule-breaking, unfair practices and actions that undermine the competitiveness of North American companies.

Scenarios of the trade confrontation

The trade war has been analyzed from different perspectives, with different predictive models, among which those based on a dynamic CGE analysis of global trade can be highlighted. Although the same conclusion could be reached intuitively, the model predicts abrupt movements in the short term, reducing the US trade deficit and increasing China's trade surplus vis-à-vis the world, to end up hurting both nations in the long term.

Other models that are not based on ex ante analysis admit a wider range of possible situations. Regardless of what they are called, they project the following three scenarios: **All-out war, New status Quo Trade deal, whose translations could be a commercial war; New Status Quo and development of new trade agreement basis.**

1. **The Commercial War:** It is the most pessimistic scenario and is based on a total rupture between the two countries. It describes a full-blown trade war. Tariffs would be increased and would become permanent, very high investment amounts would be withdrawn in both nations and agreements would be signed with third countries, in order to restrict rival exports as much as possible. Erratic decisions in the United States can raise the tension to that point, but it can also be reached through more rational decisions.
2. **New status quo:** This scenario foresees a rapprochement of the parties in dispute, with a mutually acceptable understanding, although without being endorsed by a commercial agreement. It has realistic appearances, although

at this time both parties have certain objectives that prevent negotiation on a firm basis. These are the minimum points in the trading strategy, known as red lines. For China they include projects of strategic importance, such as the New Silk Road (BRI or Belt and Road Initiative), the investment banks that support it or the Made in China 2025 project. Its counterpart focuses on the protection of intellectual property across the board, reducing the trade deficit and halting China's technological advance.

3. **New Trade agreement basis:** The third scenario involves an agreement endorsed by a trade agreement to the full satisfaction of both sides. The trade and investment exchange would facilitate the import and export processes, also resolving disputes in the areas of subsidies and intellectual property. This last scenario may seem realistic, but it becomes very difficult to fulfill if agreements of greater depth are sought, with mandatory obligations in reciprocity.

Potential friction elements between China and the United States of America

There are several elements of possible friction between China and the United States of North America, but we will list the most important, which are:

1. **Policy and Infrastructure:** China has been gaining ground with infrastructure projects in key countries such as the possible second expansion of the Panama Canal, the construction of a canal in Nicaragua, the multimodal transport corridor in Mexico or the Maya Train Storage projects and Distribution of Chinese products in LATAM such as the Failed project in Cancun Mexico called "The Dragon Mart" that was stopped in 2005 for political reasons and the New Port of Mariel in Cuba that has the same purpose. Chinese participation in the Mayan Train project could also be interpreted as Mexico's entry into the New Silk Road of Central America bound for various Asian countries.
2. **Material Resources for raw materials:** China has approached the issue of resources without encountering opposition to date from its rival power, and has acquired mining rights in vast Latin American territories and made large-scale food purchases including agricultural products that compete with Americans. For example, the exploitation of lithium mineral deposits that were discovered two decades ago in the Andean mountain range in South America and in Mexico, which are already being exploited by Chinese companies through long-term contracts.
3. **International Trade:** China has already taken important steps with the increase in the number of agreements with Latin American nations such as

APEC (Asia-Pacific Trade Agreement) or APTA (Asia-Pacific Trade Agreement) for its acronym in English. Due to the nature of the products to be exchanged, including Auto Parts, Electronics and Aerospace, they may open the door to the signing of a free trade agreement with Mexico in the near future. In principle, the big topic under discussion would be the opening to Cross-Border trade with specific tariff fractions (Preferential taxes on Chinese products) and to digital commerce in general. So far, Alibaba's presence in Latin America is very limited, but it may displace Amazon and E-Commerce platforms in America.

4. **Finance:** On the financial issue, China has ventured into the banking sector and has granted large-scale loans to governments in distress without encountering major obstacles also to opening new branches of its main banks in many Latin American countries that have served by granting These large loans with very competitive interest rates to finance infrastructure projects and have been used strategically to improve the competitive position of their companies around the world. Situations that could cause friction with the United States would be related to a greater presence in first-tier banking and the decision of Chinese banks to grant loans in Latin America to SMEs (Small and Medium Enterprises) or loans to retail individuals who have geopolitical repercussions for being linked to adversary nations of the United States. Actions that seem imminent include concessions, renegotiations and partial cancellations of debt to face the COVID-19 pandemic, but none of those seem likely to generate disagreements yet in 2020.
5. **Industry and technology:** The most visible advance in China is found in the manufacture and commercialization of products linked to consumer technologies such as home electronics and entertainment since Samsung sees a direct competitor in Huawei in this sector, Automotive Factory FAW and NIO that competes directly with the TESLA Brand in the manufacture of Electric Vehicles and the recent growth in research and manufacturing of Chinese spacecraft and rockets with Russia that simultaneously advances NASA's research in America also directed at the great competition to take over the transmission channels and satellites essential for the 5G Internet Network.

The entry of Chinese companies to Mexico in the Renewable Energy, Oil Sector, Aeronautics or Military Defense and Internal Security sectors of Latin American countries seems imminent, proposing long-term contracts with the governments of the region for the sale and Concession of Technology (Software and Hardware) for various purposes in order to avoid restrictions in the US market in America.

The economic boom of China in Asia and the rest of the world as well as the need for Raw Material for its industry and the search for new markets for its products have led to a greater rapprochement with Latin America, which will never be to the liking of the United States. Latin America provides the ideal scenario to measure the reactions of the United States to the new challenges and advances of China's trade in the countries of the Region, challenging companies related to the 5G internet, industrial robotics artificial intelligence applications or geolocation with the argument of Espionage although the commercial near future in the expansion is in the so-called New Digital Silk Road between America and Asia that leads a great advance between Eurasia and Africa.

The good news is that for a time, hostile actions between China and the United States of America can be ruled out until new President Joe Biden defines the future of these negotiations that involve firm responses regarding its policy of International Trade with China. **Meanwhile we see how China ventures into new areas controlled by the USA in Latin America every year and this region has a leading role in the trade war that is being waged between the United States and China, offering the setting for the dispute but also for a potential new trade agreement basis.**

VIDEO:

Competing for Influence: China in Latin America - Narrated by David Strathairn - Full Episode

<https://www.youtube.com/watch?v=DMIBblyHkXY>

Journalistic and Investigative Reference (Research References & Journal):

La guerra comercial entre China y Estados Unidos se juega en América Latina- Written by Francisco Valderrey, profesor e investigador del grupo estratégico de investigación de EGADE Strategy and Management of Organizations in Emerging Economies "América Latina: ¿el escenario de la confrontación comercial?" publicado recientemente en "Cuadernos de Estrategia 204. La dualidad económica Estados Unidos-China en el siglo XXI (2020)".

<https://www.msn.com/es-mx/dinero/noticias/la-guerra-comercial-entre-china-y-estados-unidos-se-juega-en-am%c3%a9rica-latina/ar-BB1cfrna?li=AAgPN5&ocid=wispr>

[Article-dineroenimagen.com 26/12/2020. Los crecientes elementos de fricción entre EE. UU. Y China sitúan a América Latina como escenario de su confrontación geoeconómica](#)

[Article-Como China esta dominando el mundo - Boletín Energy 389 ENERGY SC | CAÑADA LA ROCA 116, CAÑADA DEL REFUGIO, LEON, GUANAJUATO 37358 Mexico](#)

<https://www.dinero.com/edicion-impresa/mundo/articulo/estados-unidos-y-china-declararian-fin-de-guerra-comercial/267866>

<https://www.china-briefing.com/news/the-us-china-trade-war-a-timeline/>